



PROGRAMME DE FORMATION

Maîtriser les bases du marketing digital

Durée

2 jours (14 heures)

Public

Toute personne souhaitant comprendre et utiliser les leviers du marketing digital pour développer son activité.

Prérequis

Connaissances de base en informatique et navigation Internet.

Modalité

Intra-entreprise – Présentiel

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du marketing digital
- Identifier les principaux leviers d'acquisition en ligne
- Choisir les canaux adaptés à son activité
- Mettre en place des actions digitales simples
- Suivre les performances de ses actions



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et démonstrations
- Études de cas concrets
- Ateliers pratiques
- Mises en situation professionnelles
- Accompagnement individualisé

Moyens pédagogiques

- Ordinateurs individuels
- Accès Internet
- Support de formation remis aux participants
- Vidéoprojecteur
- Outils digitaux

Modalités d'évaluation

- Évaluation des acquis en début et fin de formation
- Exercices pratiques tout au long de la formation
- Mise en place d'actions marketing simples
- Mise en situation finale
- Questionnaire de satisfaction



Programme détaillé

Jour 1 : Comprendre les bases du marketing digital

Introduction au marketing digital

- Définition et enjeux
- Les différents leviers (SEO, réseaux sociaux, publicité...)

Les canaux digitaux

- Site web
- Réseaux sociaux
- Emailing

Comprendre le parcours client

- Attirer
- Convertir
- Fidéliser



Jour 2 : Mettre en place des actions digitales

Définir une stratégie simple

- Objectifs
- Ciblage

Choix des outils

- Outils de communication
- Outils de gestion

Suivi des performances

- Indicateurs clés (KPI)
- Analyse des résultats